

무한의 가치

소비자의 감성을 부르는 도메인

보소⁸²





1. '보소82' 브랜드 스토리
2. 글로벌 도메인 가치
3. 매출을 올리는 도메인
4. 온라인 시장 도메인 경쟁력
5. '보소82' 미래 가치

‘보소82’ 브랜드와 관련된 등록사항은
사업자 [등록](#), 도메인 [등록](#) 6개 , 상표 [등록](#) 2개 및 블로그와 카페 연계 사이트 9개가 있습니다.

1. 사업자 등록

- 사업자 등록번호 : 110-20-44846
- 상호(商號) : 보소82
- 홈페이지: www.boso82.com

2. 도메인 등록

- www.boso82.com
- www.boso82.co.kr
- www.boso82.net
- www.82boso.com
- www.82boso.co.kr
- www.82boso.net

3. 상표 등록

- Boso82
- 보소82

4. 연계 웹사이트

- facebook.com/boso82
- cafe.naver.com/boso82
- blog.naver.com/82boso
- cafe.daum.net/boso82
- blog.cyworld.com/boso82
- cafe.naver.com/82boso
- blog.daum.net/82boso
- cafe.daum.net/82boso
- blog.cyworld.com/82boso

#1 Brand story

보소 빨리 / 빨리 보소

보소 대한민국 / 대한민국 보소

보소 : (날 좀) 보소, 여보세요
82 : 빨리
boso82: 보소 빨리

보소 : (날 좀) 보소, 여보세요
82 : 대한민국 국가 번호
boso82: 보소 대한민국



‘보소82’는 국내외에 널리 알려진 대한민국 통속 민요 ‘밀양 아리랑’의 노랫가락 ‘날 좀 보소’, 국민들이 일상 생활에서 흔히 말하고 듣는 단어 ‘보소’, 대한민국 국가번호 ‘82’, 그리고 국민성을 나타내는 단어 ‘빨리’가 한국어로 발음되는 숫자가 ‘82’ 임에 착안하여 ‘보소 빨리’ (‘빨리 보소’) 혹은 ‘보소 대한민국’ (‘대한민국 보소’)라는 서술적 의미를 가지는 브랜드로 탄생되었다.

‘밀양 아리랑’은 ‘날 좀 보소’를 3번 반복하면서 시작되는 경상도 민요이다.

브랜드 네이밍 ‘보소82’

1. 특허 등록 상표

- ① ‘보소82’ 출원(국제등록)번호 : 4120140039604
- ② ‘Boso82’ 출원(국제등록)번호 : 4120140039605

2. 등록사항

- ① 제 41류
- ② 지정상품 또는 지정 서비스업
공연 기획업, 대중음악 콘서트 조직업, 모델업,
연예인 공연 서비스업, 콘서트 준비 및 진행업,
예술작품 전시회업, 문화적 목적의 전시회 조직업,
교육적 행사의 준비 및 진행업, 실습 훈련업,
인터넷을 이용한 교육시험업, 직업교육 훈련지도업,
학교교육 서비스업, 사회봉사관련 교육지도업,
연예목적의 패션쇼 개최업, 어학교육 지도업,
연기교육 학원업, 유학알선업

2단계 도메인 ‘boso82’

1. ‘보소82’ 또는 ‘boso82’ 의미

- ① 보소(boso) : ‘여기 좀 봐요’ 또는 ‘여보세요’
- ② 82 :
 - 한국어로 발음되는 숫자의 의미: 빨리
 - 숫자의 상징: 대한민국 또는 대한민국 국가 번호
- ③ 보소82(boso82):
 - 보소 빨리 또는 빨리 보소
 - 보소 대한민국 또는 대한민국 보소 또는 하이 코리아

2. ‘보소82’ 기원(起源)

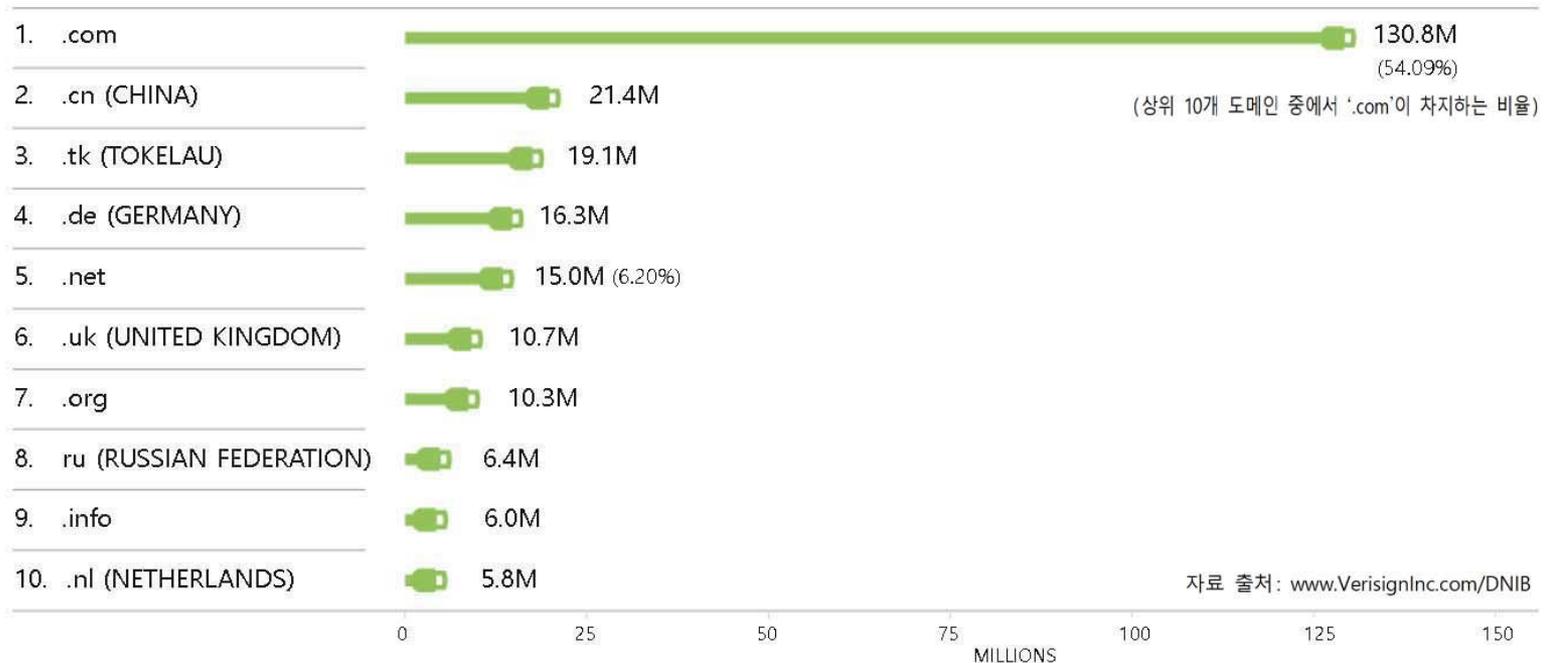
- ① 한국적 정서를 내포한 단어: ‘[날 좀 보소](#)’
 - 경상도 민요 ‘[밀양 아리랑](#)’ 노랫 가락
- ② 쉽게 기억되는 대중적인 단어: ‘보소’
 - 대한민국 국민들이 일상 생활에서 흔히 듣는 단어
- ③ 한국을 상징하는 숫자: ‘82’
- ④ 대한민국 국민성을 나타내는 단어: ‘82’ = ‘빨리’

최상위 도메인 등록 현황

2017년 9월 30일 VeriSign Inc. 통계 조사에 따르면, 2017년 3분기까지 등록된 최상위 도메인(TLD)은 약 3억 3천 70만 개이다. 이 중에서 약 1억 4천 4백 70만 개가 ccTLD(국가 도메인)이고 gTLD(일반 도메인: com, net, org, edu, gov, mil, int, biz, name, info, pro, museum, coop, aero) 중에서 **‘.com’** 및 **‘.net’** 이 약 1억 4천 5백 8십만 개(44.09%)이다.

Top 10 Largest TLDs by Number of Reported Domain Names

Source: Zooknic, Q3 2017; Verisign, Q3 2017; Centralized Zone Data Service, Q3 2017



As of Sept. 30, 2017, the largest TLDs were .com, .cn, .tk, .de, .net, .uk, .org, .ru, .info and .nl.

#2 Domain

1 USD = 1,067.82 원 (2018. 01. 30)

도메인 가치와 상징성

도메인 선택이 경쟁력

'business.com' 도메인을 750만 달러(약 80억 원)에 사도메인 덕분에 회사 가치가 47배나 높아진 예가 있다. 이는 투자자가 이 도메인이 가진 가치와 상징성을 인정하고 인터넷상에서 접근성을 높이 평가했기 때문이다.

순위	도메인	판매가격 (\$)	판매가격 (원)	판매일
1	Insurance.com	\$35,600,000	약 380억 1,393만원	2010
2	VacationRentals.com	\$35,000,000	약 373억 7,382만원	2007
3	PrivateJet.com	\$30,180,000	약 322억 2,691만원	2012
4	Internet.com	\$18,000,000	약 192억 2,082만원	2009
5	360.com	\$17,000,000	약 181억 5,284만원	2015
6	Insure.com	\$16,000,000	약 170억 8,503만원	2009
7	Sex.com	\$13,000,000	약 138억 8,158만원	2010
8	Hotels.com	\$11,000,000	약 117억 4,596만원	2001
9	Fund.com	\$9,999,950	약 106억 7,809만원	2008
10	Porn.com	\$9,500,000	약 101억 4,423만원	2007
11	Porno.com	\$8,888,888	약 94억 9,168만원	2015
12	Diamond.com	\$7,500,000	약 80억 861만원	2006
13	Business.com	\$7,500,000	약 80억 861만원	1999
14	Beer.com	\$7,000,000	약 74억 7,470만원	2004
15	Slots.com	\$5,500,000	약 58억 7,187만원	2010
16	Toys.com	\$5,100,000	약 54억 4,483만원	2009
17	Clothes.com	\$4,900,000	약 52억 3,131만원	2008
18	Medicare.com	\$4,800,000	약 51억 2,454만원	2014
19	IG.com	\$4,700,000	약 50억 1,778만원	2013
20	MI.com	\$3,600,000	약 38억 4,341만원	2014
21	Whisky.com	\$3,100,000	약 33억 960만원	2014
22	Sex.xxx	\$3,100,000	약 33억 960만원	2014
23	Vodka.com	\$3,000,000	약 32억 284만원	2006
24	Candy.com	\$3,000,000	약 32억 284만원	2009
25	Loans.com	\$3,000,000	약 32억 284만원	2000
26	Shopping.de	\$2,858,945	약 30억 5,225만원	2008
27	CreditCard.com	\$2,750,000	약 29억 3,632만원	2004
28	Social.com	\$2,600,000	약 27억 7,580만원	2011
29	Investing.com	\$2,450,000	약 26억 1,599만원	2012
30	KK.com	\$2,400,000	약 25억 6,260만원	2013

자료출처: The Most Expensive Domains Ever

글로벌 기업의 도메인 취득 현황

인터브랜드 Top 10의 도메인 취득 상황

자료출처: 2016.3.5 도메인결즈뉴스

브랜드 순위	기업명	취득 도메인 수
1	Apple	240
2	Google	307
3	Coca-Cola	220
4	Microsoft	243
5	IBM	198
6	TOYOTA	207
7	SAMSUNG	258
8	GE	108 ※
9	McDonald's	168
10	Amazon	271

※ 2문자 도메인은 취득할 수 없는 국가가 많음

세계 Top 50 일별 방문자 및 페이지 뷰

2018. 2. 8 최종 업데이트

자료출처: <https://www.alexa.com/topsites>

웹사이트 순위	구분	웹사이트 순위	구분	카테고리 별 웹사이트		
1. Google.com	P	26. Google.fr	P	카테고리	개수	구분
2. Youtube.com	S	27. Google.ru	P	포털 사이트	22	P
3. Facebook.com	S	28. Yandex.ru	P	SNS	10	S
4. Baidu.com	P	29. Linkedin.com	S	전자상거래	6	e
5. Wikipedia.org	E	30. Netflix.com	I	영상서비스	6	I
6. Reddit.com	S	31. Google.it	P	소프트웨어	4	W
7. Yahoo.com	P	32. Twitch.tv	I	모바일 결제	1	M
8. Google.co.in	P	33. T.co	S	백과사전	1	E
9. Qq.com	P	34. Google.com.hk	P	합계	50	
10. Taobao.com	e	35. Google.es	P	소유권 별 웹사이트		
11. Amazon.com	e	36. Pornhub.com	I	국가	개수	비고
12. Twitter.com	S	37. Alipay.com	M	미국	32	구글 13개 MS기업 4개 포함
13. Tmall.com	e	38. Xvideos.com	I			
14. Google.co.jp	P	39. Yahoo.co.jp	P	중국	11	
15. Live.com	W	40. Google.ca	P	러시아	3	구글 1개 제외
16. Instagram.com	S	41. Google.com.mx	P	기타	4	캐나다 1개 일본 1개 포함
17. Vk.com	S	42. Ebay.com	e			
18. Sohu.com	P	43. Microsoft.com	W	합계	50	
19. Sina.com.cn	P	44. Bing.com	P	코멘트		
20. Jd.com	e	45. Office.com	W	T.co	T.co → Twitter. com	
21. Weibo.com	S	46. Ok.ru	S	360.cn	360.com.cn → 360. com	
22. 360.cn	W	47. Imgur.com	I	Google.com	통합 관리	
23. Google.de	P	48. Bongacams.com	I	Bing.com	MS기업 포털 사이트	
24. Google.co.uk	P	49. Hao123.com	P			
25. Google.com.br	P	50. Aliexpress.com	e			

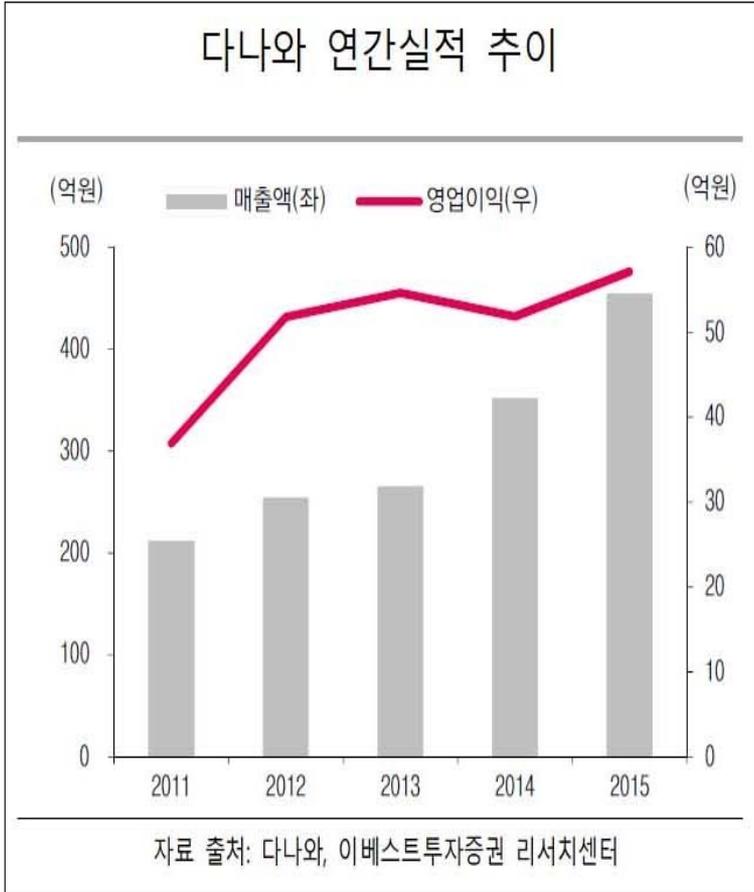
도메인이 브랜드

자사명 혹은 제품명보다 그 자체로 가치와 의미를 지니는 도메인이 소비자와의 접근성을 높이고 있다. 2017년 2분기 약 38억 명이 인터넷을 사용하는 시대에서 e-비즈니스가 경쟁력을 가지려면 적절한 시기에 어떤 도메인을 확보하느냐는 매우 중요하다. 도메인은 그 자체로 브랜드 역할을 할 수 있기 때문에 고객이 쉽게 기억할 수 있는 도메인을 확보하는 기업이 장수하는 시대가 도래한 것이다.

구분	한글을 소리 나는 대로 쓴 도메인			
브랜드 명	보소82(boso82)	다이소(daiso)	다나와(danawa)	쓱(SSG)
브랜드 의미	보소82(보소 빨리 혹은 보소 대한민국 혹은 하이 코리아)	모두 있다 (생활용품)	모두 나온다 (가격비교)	빨리 지나가는 모양
도메인	www.boso82.com	www.daisomall.com	www.danawa.com	www.ssg.com Shinsegaemall.com
브랜드 각인	소비와 상관없이 각인	소비와 더불어 각인	소비와 더불어 각인	관심이 있어야 각인
발음 난이도	하	하	중	상
표기 난이도	하	하	중	하
서비스 형태	전자상거래	저가 생활용품 판매	가격비교 정보제공	종합 쇼핑몰
한글 매치	정확	부정확	부정확	정확

매출 상승을 부른 브랜드

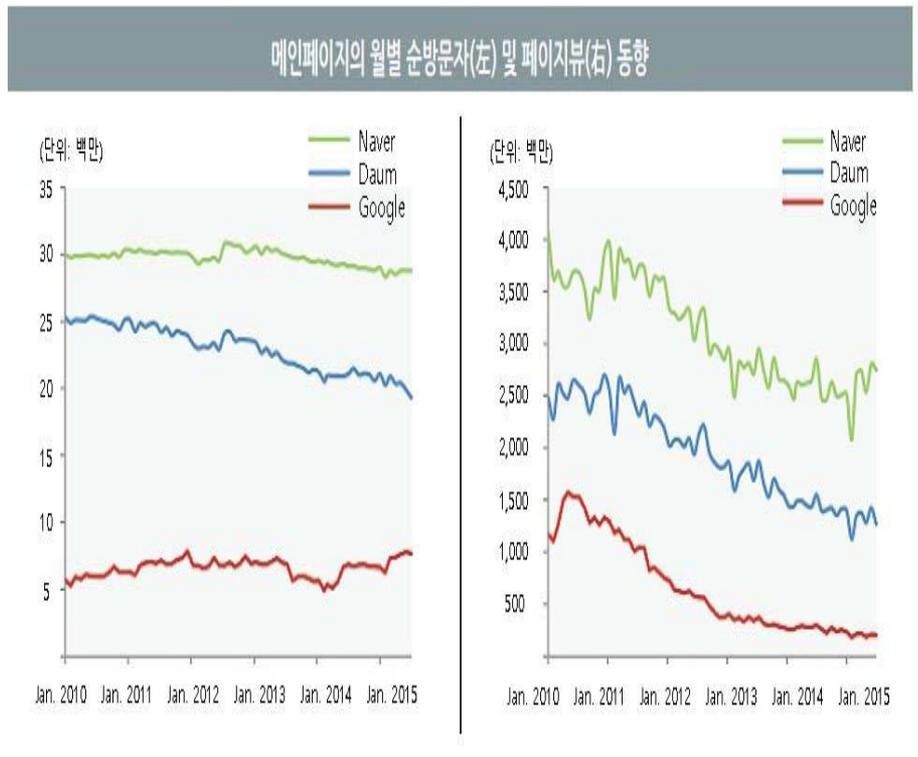
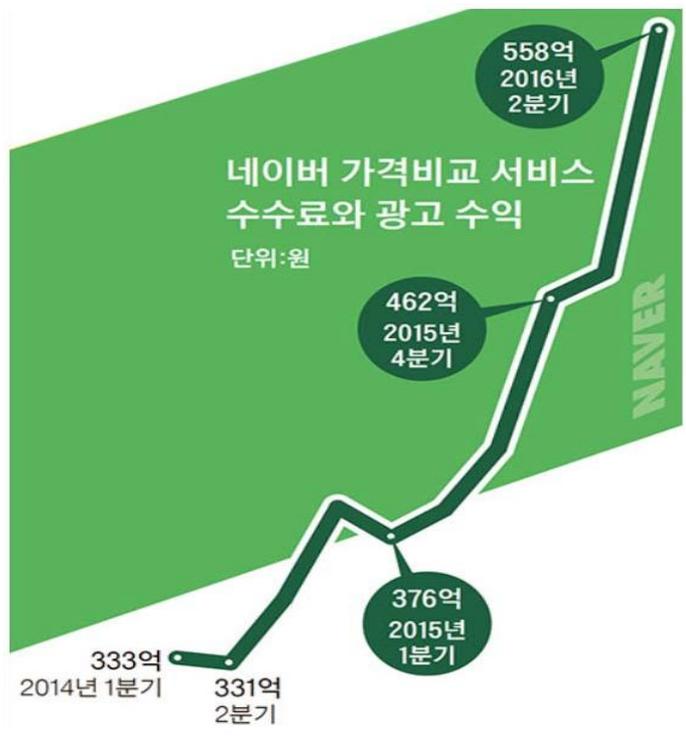
국내 소비자의 접근성을 높인 도메인



이용자 접근성과 시장 점유율

소셜커머스(SNS를 통한 전자상거래)의 오픈마켓(인터넷 중개물) 진출이나 대형 쇼핑몰의 오픈마켓 입점 등은 모두 소비자와의 접근성을 높여 자사 상품을 최대한 노출시켜 매출로 연결시키기 위해서이다.

이용자를 위한 검색 본연의 임무에 충실한 구글과는 달리 대한민국 대형 포털들이 수많은 콘텐츠(가격비교, 쇼핑 등)로 온라인 시장을 독점하는 불합리한 구조가 가능한 것도 포털의 주요 기능인 '검색'을 통해 이용자와의 접근성을 높인 데 기인한 것이다. 서비스 접근성을 높이는 가장 좋은 방법 중 하나가 바로 좋은 도메인 확보하는 것이다.



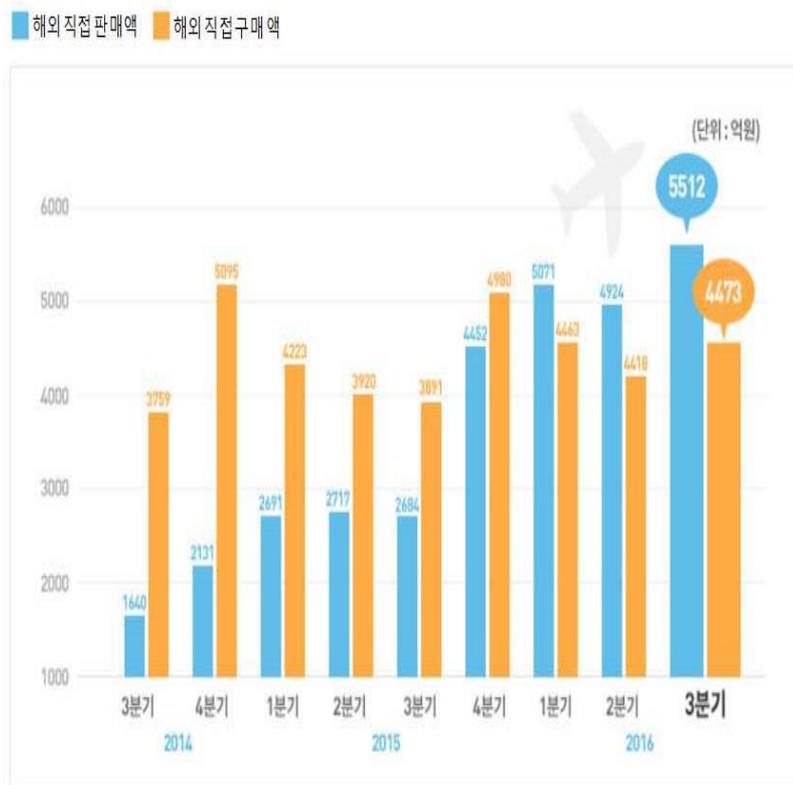
자료: 네이버·미래에셋대우증권 추정치 _ 2016.08.08 중앙일보

자료 출처: 한국기업평가(주)

해외 직구족을 잡는 도메인

한국 통계청 자료에 의하면 중국인 해외직구 주원인은 가격차이와 상품품질에 있었으며 인터넷 결제회사 페이팔(PayPal)은 하이타오족의 해외 직구액이 2018년 약 183조원까지 급증할 것으로 추산했다. 세계 최대 온라인 온라인 쇼핑몰 아마존은 www.amazon.com와 www.amazon.co.kr 두 웹사이트를 연동시켜 한국 해외직구족을 1차적으로 접촉해 접근성을 높인 것이 매우 흥미롭다. 이는 국경없는 쇼핑시대 소비자 욕구를 충족시키기 위한 첫 번째 관문이 도메인이라는 것을 보여주는 것이다.

온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 현황



자료 출처: 통계청

중국인 해외직구의 주요원인



자료 출처: i-Research

국내 온라인 시장 도메인

국내 온라인 시장을 주도하는 오픈마켓(지마켓, 옥션, 11번가, 인터파크), 소셜커머스(쿠팡, 티몬, 위메프), 종합쇼핑몰(신세계, CJ, GS, 현대, 롯데)과 대부분 업체들이 사용하는 최상위 도메인은 'com', 'co.kr'이며 기업은 브랜드 보호와 도메인 선점에 의한 기업 피해 예방을 위해 더 많은 도메인을 추가로 확보하고 있는 추세이다.

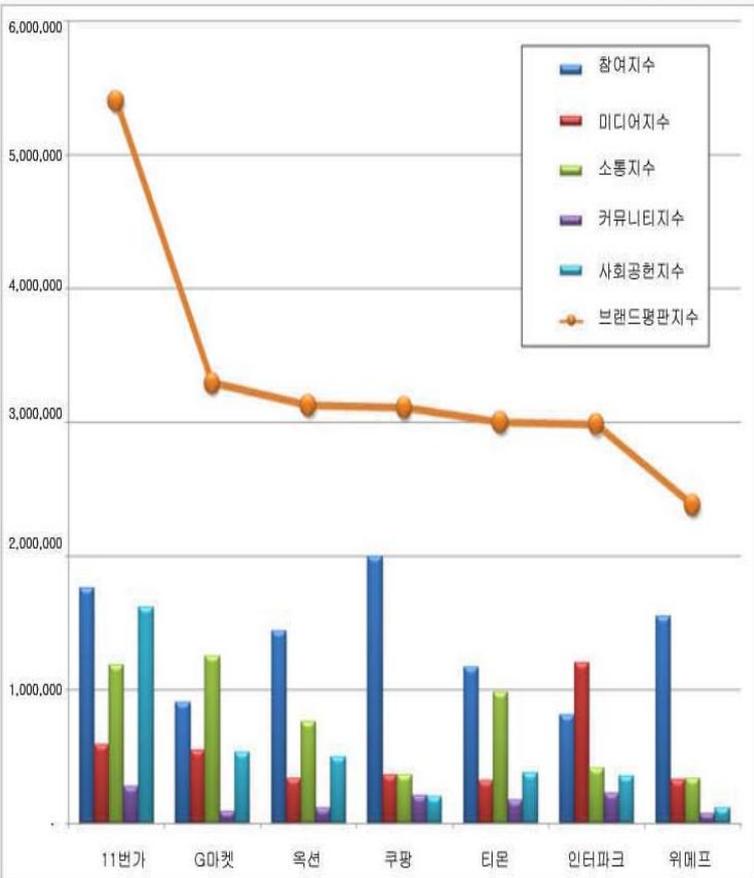
번호	온라인 시장		대표 웹사이트		추가 보유 도메인
1	이베이코리아	G마켓	www.gmarket.com (www.ebay.co.kr)	www.gmarket.co.kr	net, kr, org, info 등
		옥션	ebay.auction.co.kr	www.auction.co.kr	net, kr, org, info 등
		G9	www.g9.com	www.g9.co.kr	net, kr, org, info 등
2	신세계	신세계백화점	www.shinsegae.com	www.shinsegae.co.kr	www.ssgblog.com
		신세계몰/쓱	www.shinsegaemall.com	www.ssg.com	shinsegaemall.ssg.com net, kr, org, info 등
3	씨제이몰	오쇼핑	www.cjmall.com www.oshopping.com	www.cjmall.co.kr	net, kr 등
4	GS홈쇼핑	GS그룹	www.gsshop.com		net, kr 등
6	현대홈쇼핑	현대백화점	www.hyundaihm.com	hyundaihm.co.kr	net, kr 등
7	롯데홈쇼핑	롯데백화점	www.lotteimall.com	www.lotteimall.co.kr	net, kr 등
8	11번가			www.11st.co.kr	net, kr 등
9	쿠팡		www.coupang.com	www.coupang.co.kr	net, kr 등
10	티몬		www.ticketmonster.com	ticketmonster.co.kr	net, kr 등
11	인터파크		www.interpark.com	www.interpark.co.kr	
12	위메프		www.wemakeprice.com	wemakeprice.co.kr	net, kr 등

2017년 온라인 시장 브랜드 평판

국내외 상위권 온라인 쇼핑몰 브랜드 평판이나 소비자 만족도와 2단계 도메인과의 상관관계를 살펴보면 국내 상위권 업체 2단계 도메인은 한글은 2~3음절, 영문자(숫자포함)는 4~7개이며, 국외 상위권 업체 2단계 도메인도 대부분 영문자(숫자포함) 3~7개이다. 이 중에서 'market', 'shopping', 'shop', 'mart', 'store' 등과 같은 브랜드 속성을 나타내는 단어를 포함한 도메인은 약 23.5%(17개 중 4개)밖에 되지 않는다.

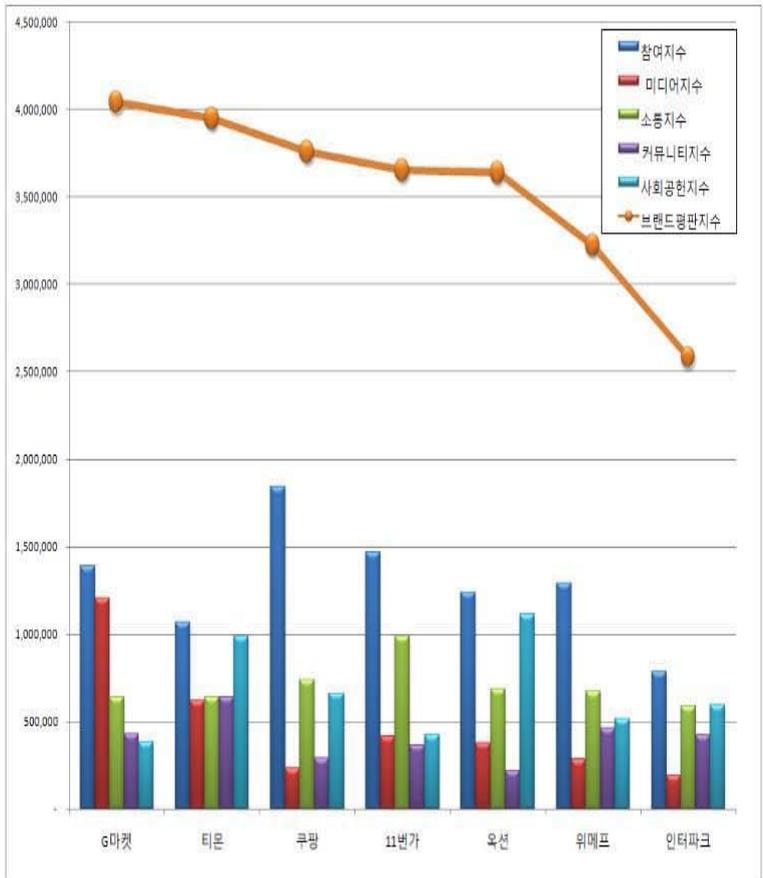
온라인 시장 브랜드 평판 2017년 5월 빅데이터 분석

금강일보 2017. 6. 8



온라인 시장 브랜드 평판 2017년 10월 빅데이터 분석

미래한국 2017. 10. 27



< 소비자 만족도 조사 결과 >

오픈마켓 명	종합 만족도	서비스 품질	서비스 운영	서비스 체험
G마켓	3.67	3.64	3.71	3.65
11번가	3.67	3.65	3.70	3.65
옥션	3.60	3.57	3.63	3.59
인터파크	3.59	3.56	3.62	3.59
평균	3.63	3.60	3.67	3.62

* 조사시점(2013.8)부터 3개월 이내 오픈마켓 이용경험 소비자 1,000명(업체별 250명) 대상, 5점 척도, 표본오차 ±3.1%, 신뢰수준 95%

Data Source: Korea Consumer Agency (www.kca.go.kr)

< 해외 온라인 쇼핑몰 이용만족도 >

(단위 : 점)

순위	구분	종합 만족도	제품의 품질	제품의 가격	제품의 다양성	배송의 신속성	배송의 안전성	사후보상 (AS)
1	아이허브	4.23	4.30	4.26	4.26	4.16	4.15	3.45
2	아마존	3.70	3.79	3.78	3.96	3.30	3.40	2.99
3	샵밥	3.66	3.69	3.74	3.77	3.41	3.54	3.05
4	라쿠텐	3.63	3.53	3.73	3.93	3.73	3.80	3.21
5	아마존재팬	3.61	3.52	3.39	3.78	3.65	3.78	3.00
6	드럭스토어	3.58	3.76	3.67	3.71	3.29	3.48	3.30
7	이베이	3.57	3.64	3.69	3.85	3.24	3.34	3.00
8	6PM	3.51	3.50	3.96	3.71	3.13	3.25	2.96
9	월마트	3.40	3.72	3.89	3.89	3.22	3.44	3.13
10	타오바오	3.30	2.85	4.15	4.31	3.15	2.69	2.46

도메인이 경쟁력

국내외 탑 브랜드와 '보소82'

카테고리	브랜드	도메인	브랜드 기원	한글 발음상 문제점
범용(汎用) 사이트	보소82	www.boso82.com	Boso + 82 = Look at + Quickly Boso + 82 = Look at + Korea Boso + 82 = Hi + Korea	없음
포털 사이트	구글	www.google.com	10 ¹⁰⁰ (Googol)	Google/Gugle
	네이버	www.naver.com	Navigate + er → navigator	네이버/내이버/나버
SNS (소셜 네트워크 서비스)	유튜브	www.youtube.com	You tube	이중 모음
	페이스북	www.facebook.com	Face book	페이스/패이스
전자상거래	타오바오(淘宝)	www.taobao.com	淘: Sort out / 宝: Treasure 网: Network (淘宝网: Táobao wǎng)	없음
	아마존	www.amazon.com	남아메리카 북부의 강(이름)	없음
	텐마오(天猫)	www.tmall.com	T mall (天 猫: Tiān māo)	T mall → 텐 마오 → 티 몰
	11번가	www.11st.co.kr	www.11st.com(활동 없는 사이트)	불균형

고객의 감성을 부르는 도메인

절대 잊을 수 없는 브랜드 ‘보소82’

1. 도메인 자체가 브랜드 역할을 대신한다.
2. 브랜드가 정보로 전달되어 광고효과를 발생시킨다.
3. 의미가 정확하게 해석되므로 브랜딩이 쉽다.
4. 영어와 한글 발음이 일치한다.
5. 영어와 한글 표기가 일치한다.
6. 브랜드 네임이 짧아 기억하기 쉽다.
7. 소비와 관심에 상관없이 브랜드가 쉽게 각인된다.
8. 브랜드 의미 ‘보소 빨리’는 한국인 정서와 연결된다.
9. 브랜드 의미 ‘보소 대한민국’은 한국인 접근성을 높인다.
10. 브랜드 의미 ‘하이 코리아’는 세계인 접근성을 높인다.

세계적 접근성의 한국적 도메인

1. 브랜드(‘보소82’)와 2단계 도메인(‘Boso82’)이 일치한다.
2. 도메인이 가진 상징성이 한국인의 접근성을 높인다.
3. 도메인이 가진 의미가 세계인의 접근성을 높인다.
4. 영어와 한글의 일치가 표기와 발음을 쉽게 한다.
5. ‘보소’는 한국 통속민요 노랫가락을 연상시킨다.
6. ‘밀양 아리랑’의 노랫가락 ‘날 좀 보소’는 대중적이다.
7. ‘보소’는 단자음과 단모음 구성으로 표기와 발음이 쉽다.
8. ‘보소’는 받침이 없어 외국인이 발음하기 쉽다.
9. ‘82’는 한국 국가코드이다
10. ‘82’는 한국어 발음상 국민성을 나타낸다(‘82’ = ‘빨리’)



Infinite value

Domain calling customer's sensibility





1. 'Boso82' Brand Story
2. Global domain value
3. Domain that increase the sales
4. Online market domain competitiveness
5. 'Boso82' Future value

The registration related to 'Boso82' brand includes business [registration](#), 6 domains [registration](#), 2 trademarks [registration](#) and 9 blog and cafe affiliate sites.

1. Business Registration

- Business license number : 110-20-44846
- Company Name: 보소82 • Homepage: www.boso82.com

2. Registered Domain

- www.boso82.com
- www.boso82.co.kr
- www.boso82.net
- www.82boso.com
- www.82boso.co.kr
- www.82boso.net

3. Registered Brand

- Boso82
- 보소82

4. Linked Websites

- facebook.com/boso82
- cafe.naver.com/boso82
- blog.naver.com/82boso
- cafe.daum.net/boso82
- blog.cyworld.com/boso82
- cafe.naver.com/82boso
- blog.daum.net/82boso
- cafe.daum.net/82boso
- blog.cyworld.com/82boso

#1 Brand story

Boso Quickly / Quickly Boso

Boso : Look (at), Hi(Hello)
82 : Quickly
boso82: Look at quickly

Boso Korea / Korea Boso

Boso : Look (at), Hi(Hello)
82 : Korean country code
Boso82: Look at Korea, Hi Korea



'Boso82' was born as a brand with descriptive meaning of **'look at quickly'** or **'look at Korea'** with focusing on **'nal jom boso'** that is the melody of Korean popular song 'Milyang Arirang' widely known at home and abroad, the words **'Boso'** which is commonly say and heard in daily lives by the people, Korean country code **'82'**, and the number '82' pronounced in Korean that means **'Quickly'**, indicating national character.

['Miryang Arirang'](#) is a gyeongsang Province folk song that starts by repeating ['nal jom boso'](#) (look at me) three times.

Brand naming 'boso82'

1. Patent registered trademark

- ① '보소82' International Registration No.:4120140039604
- ② 'Boso82' International registration No.:4120140039605

2. Registration Information

- ① Type 41
- ② Designed products or designated services
Performance planning, Popular music concert organization,
Model work, Entertainer performance service,
Concert preparation and progress, Exhibition of art works,
Organization of cultural purpose exhibition, Preparation and
progress of educational event, Practical training business,
Education test business using the Internet, Vocational
education and training instruction, School education service,
Education and guidance related to social service,
Fashion show business for entertainment purpose,
Instruction of language education, Acting education business,
Study abroad agency business

Second-level domain 'boso82'

1. 'boso82' or '보소82' Meaning

- ① **Boso** : Look (at), Hi(Hello)
- ② **82** :
 - Meaning of the number pronounced in Korean: Quickly
 - Symbols of numbers : Korea or Korean Country Code
- ③ **Boso82(보소82)**:
 - look at quickly or Look at Korea or Hi Korea

2. 'boso82' Origin

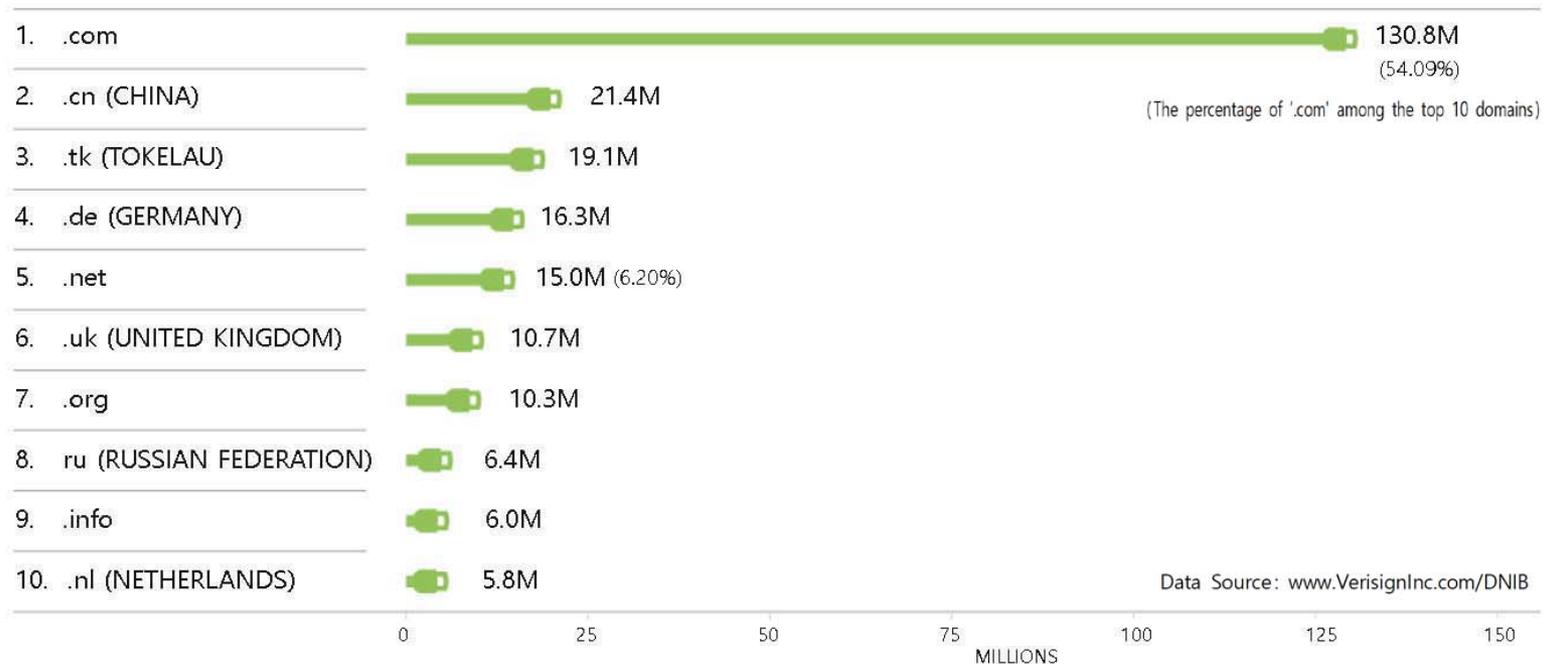
- ① Words with Korean emotion: '[nal jom boso](#)' = 'Look at me'
 - Gyeongsang Province folk song '[Miryang Arirang](#)' melody
- ② Easily remembered popular word : 'boso'
 - Words that Koreans commonly hear in everyday life
- ③ Number symbolizing Korea: '82'
- ④ The word for national character: '82' = 'Quickly'

Top-level domain registration status

According to the VeriSign Inc. statistical survey on September 30, 2017, the top level domain (TLD) registered by the third quarter of 2017 is about 330.7 million. Of these, about 144.7 million are ccTLDs (country code Top Level Domains) and **‘.com’** and **‘.net’** among gTLDs (generic Top Level Domains: com, net, org, edu, gov, mil, int, biz, name, info, pro, museum, coop, aero) are about 145.8 million(44.09%).

Top 10 Largest TLDs by Number of Reported Domain Names

Source: Zooknic, Q3 2017; Verisign, Q3 2017; Centralized Zone Data Service, Q3 2017



As of Sept. 30, 2017, the largest TLDs were .com, .cn, .tk, .de, .net, .uk, .org, .ru, .info and .nl.

#2 Domain

1 USD = 1,067.82 KRW (2018. 01. 30)

Value and Symbolism of Domain

Domain selection is competitive

There is an example in which the 'business.com' domain is purchased for \$ 7.5 million (about 8 billion won (KRW)) and thanks to the domain, the company's value has become 47 times higher.

This is because investors have recognized the value and symbolism of this domain and appreciated accessibility on the Internet.

Ranking	Domain	Price (\$)	Price (KRW)	Sale Date
1	Insurance.com	\$35,600,000	₩38,013,925,643.59	2010
2	VacationRentals.com	\$35,000,000	₩37,373,823,024.71	2007
3	PrivateJet.com	\$30,180,000	₩32,226,913,682.45	2012
4	Internet.com	\$18,000,000	₩19,220,823,269.85	2009
5	360.com	\$17,000,000	₩18,152,840,025.24	2015
6	Insure.com	\$16,000,000	₩17,085,025,906.11	2009
7	Sex.com	\$13,000,000	₩13,881,583,548.72	2010
8	Hotels.com	\$11,000,000	₩11,745,955,310.45	2001
9	Fund.com	\$9,999,950	₩10,678,087,800.61	2008
10	Porn.com	\$9,500,000	₩10,144,234,131.75	2007
11	Porno.com	\$8,888,888	₩9,491,680,109.78	2015
12	Diamond.com	\$7,500,000	₩8,008,605,893.49	2006
13	Business.com	\$7,500,000	₩8,008,605,893.49	1999
14	Beer.com	\$7,000,000	₩7,474,698,833.92	2004
15	Slots.com	\$5,500,000	₩5,871,874,321.82	2010
16	Toys.com	\$5,100,000	₩5,444,828,916.59	2009
17	Clothes.com	\$4,900,000	₩5,231,306,213.98	2008
18	Medicare.com	\$4,800,000	₩5,124,544,862.68	2014
19	IG.com	\$4,700,000	₩5,017,783,511.37	2013
20	MI.com	\$3,600,000	₩3,843,408,647.01	2014
21	Whisky.com	\$3,100,000	₩3,309,601,890.48	2014
22	Sex.xxx	\$3,100,000	₩3,309,601,890.48	2014
23	Vodka.com	\$3,000,000	₩3,202,840,539.17	2006
24	Candy.com	\$3,000,000	₩3,202,840,539.17	2009
25	Loans.com	\$3,000,000	₩3,202,840,539.17	2000
26	Shopping.de	\$2,858,945	₩3,052,248,315.09	2008
27	CreditCard.com	\$2,750,000	₩2,936,316,309.76	2004
28	Social.com	\$2,600,000	₩2,775,795,133.95	2011
29	Investing.com	\$2,450,000	₩2,615,990,894.15	2012
30	KK.com	\$2,400,000	₩2,562,603,324.88	2013

Global company domain acquisition status

Domain acquisition status of Interbrand Top 10

Data Source: March 5, 2016 domain-girls news

Brand ranking	Company Name	owned domains
1	Apple	240
2	Google	307
3	Coca-Cola	220
4	Microsoft	243
5	IBM	198
6	TOYOTA	207
7	SAMSUNG	258
8	GE	108 ※
9	McDonald's	168
10	Amazon	271

※ Many countries can not obtain two character domains.

World Top 50 Daily visitors and page views

last updated Feb. 08, 2018

Data Source: <https://www.alexa.com/topsites>

Website ranking	Division	Website ranking	Division	Website by category		
				Category	Number	Division
1. Google.com	P	26. Google.fr	P			
2. Youtube.com	S	27. Google.ru	P	Portal site	22	P
3. Facebook.com	S	28. Yandex.ru	P	SNS	10	S
4. Baidu.com	P	29. Linkedin.com	S	e-Commerce	6	e
5. Wikipedia.org	E	30. Netflix.com	I	Image service	6	I
6. Reddit.com	S	31. Google.it	P	Software	4	W
7. Yahoo.com	P	32. Twitch.tv	I	Mobile pay	1	M
8. Google.co.in	P	33. T.co	S	Encyclopedia	1	E
9. Qq.com	P	34. Google.com.hk	P	Total	50	
10. Taobao.com	e	35. Google.es	P			
11. Amazon.com	e	36. Pornhub.com	I	Website by ownership		
12. Twitter.com	S	37. Alipay.com	M	Country	Number	Remark
13. Tmall.com	e	38. Xvideos.com	I	USA	32	Include 13 Google and 4 MS corp.
14. Google.co.jp	P	39. Yahoo.co.jp	P			
15. Live.com	W	40. Google.ca	P	China	11	
16. Instagram.com	S	41. Google.com.mx	P	Russia	3	Exclude 1 Google
17. Vk.com	S	42. Ebay.com	e	Etc.	4	Include 1 Canada and 1 Japan.
18. Sohu.com	P	43. Microsoft.com	W			
19. Sina.com.cn	P	44. Bing.com	P	Total	50	
20. Jd.com	e	45. Office.com	W			
21. Weibo.com	S	46. Ok.ru	S	Comment		
22. 360.cn	W	47. Imgur.com	I	T.co	T.co → Twitter. com	
23. Google.de	P	48. Bongacams.com	I	360.cn	360.com.cn → 360. com	
24. Google.co.uk	P	49. Hao123.com	P	Google.com	Integration management	
25. Google.com.br	P	50. Aliexpress.com	e	Bing.com	MS Corp. Portal Site	

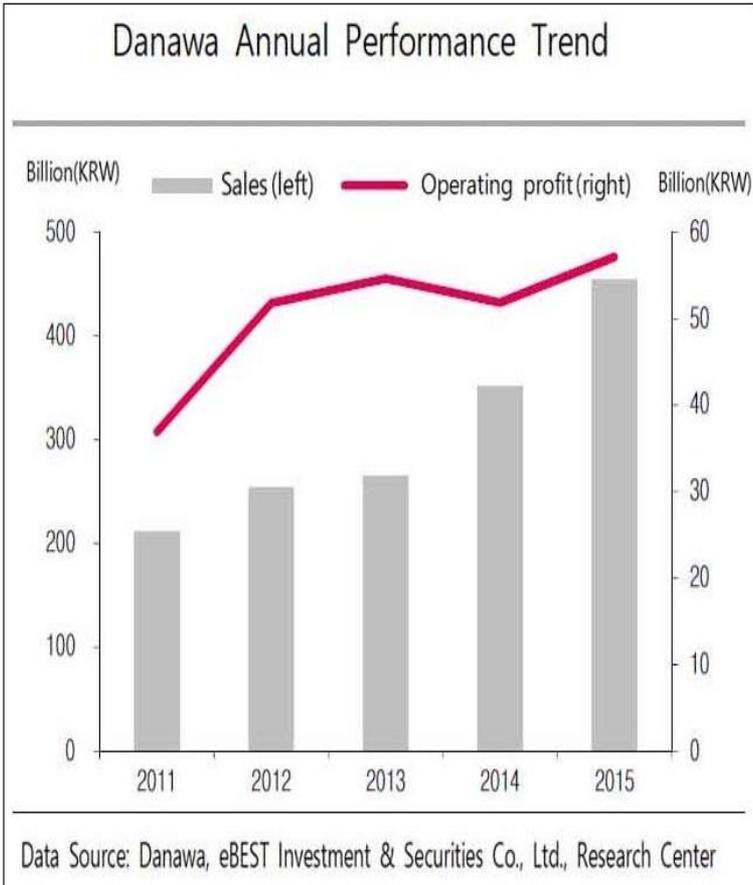
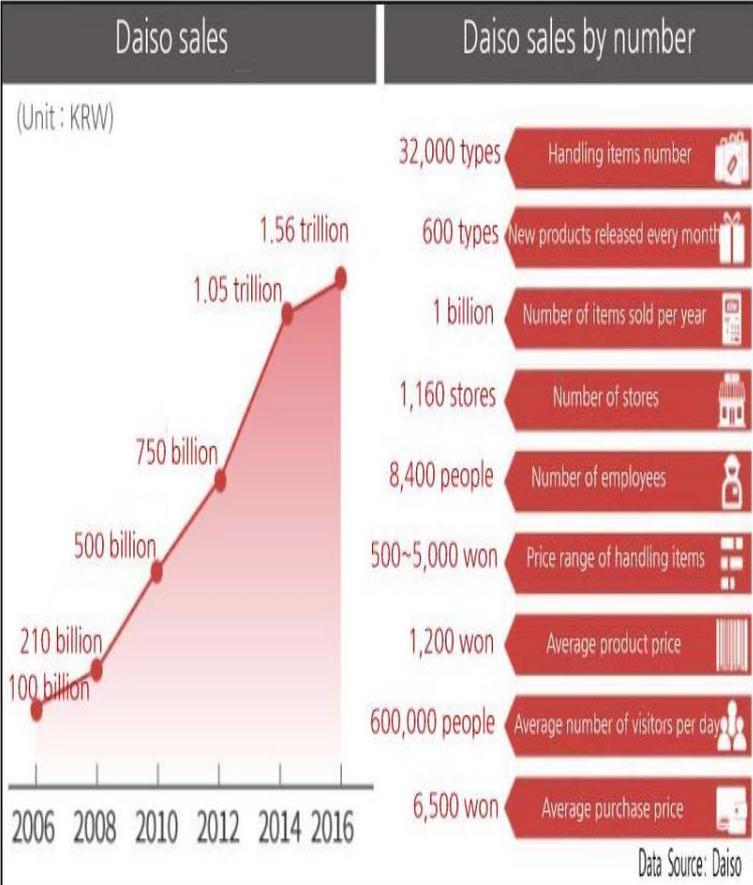
Domain is brand

A domain that has its own value and meaning rather than company name or product name enhances its accessibility with consumers. In the second quarter of 2017, about 3.8 billion people are using the Internet. It is very important to have a domain at the right time in order to be competitive for e-business. Since a domain can act as a brand by itself, the time has come for companies that have domains that customers can easily remember live longer.

Division	Domain that wrote Korean in a phonetic			
Brand name	보소82(boso82)	다이소(daiso)	다나와(danawa)	쓱(SSG)
Brand meaning	boso82(Look quickly or Look Korea or Hi Korea)	Everything's there (Daily supplies)	Everything comes out (Price comparison)	The shape that passes quickly.
Domain	www.boso82.com	www.daisomall.co.kr	www.danawa.com	www.ssg.com Shinsegaemall.com
Brand imprinting	Imprinting regardless of consumption	Imprinting with consumption	Imprinting with consumption	Imprinting with voluntary interest
Pronunciation difficulty	Lower	Lower	Middle	Upper
Notation difficulty	Lower	Lower	Middle	Lower
Service type	e-commerce	Low-cost daily supplies sales	Providing price comparison information	General shopping mall
Korean match	Accuracy	Inaccuracy	Inaccuracy	Accuracy

Brand that raised sales

Domains that have improved accessibility with domestic consumers



User accessibility and market share

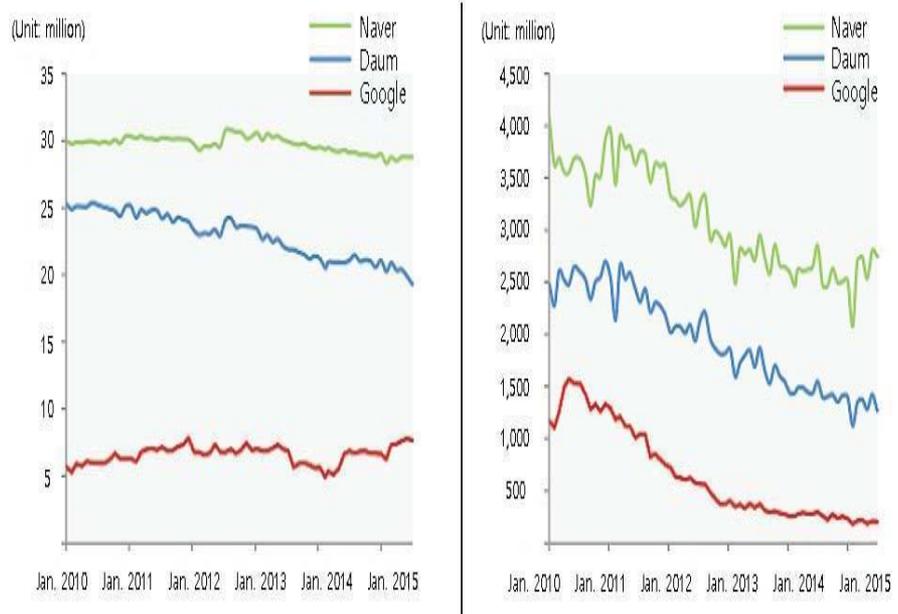
Both open market entry of social commerce companies and the open market entry in large shopping malls are all intended to maximize the exposure of their products by enhancing consumer accessibility.

Unlike Google, which is faithful to its original mission of searching for users, it is possible for the large Korean portals to make an unreasonable structure that monopolizes the online market with numerous contents (price comparison, shopping, etc.). This is due to the fact that the main function of the portal, 'Search', is to increase accessibility with Users. One of the best ways to improve service accessibility is to have a good domain.



Data : Estimates for Naver and Mirae Asset Daewoo Securities Co., Ltd
 _ August 8, 2016 JoongAng daily

Main page monthly unique visitors(left) and page views(right) trends

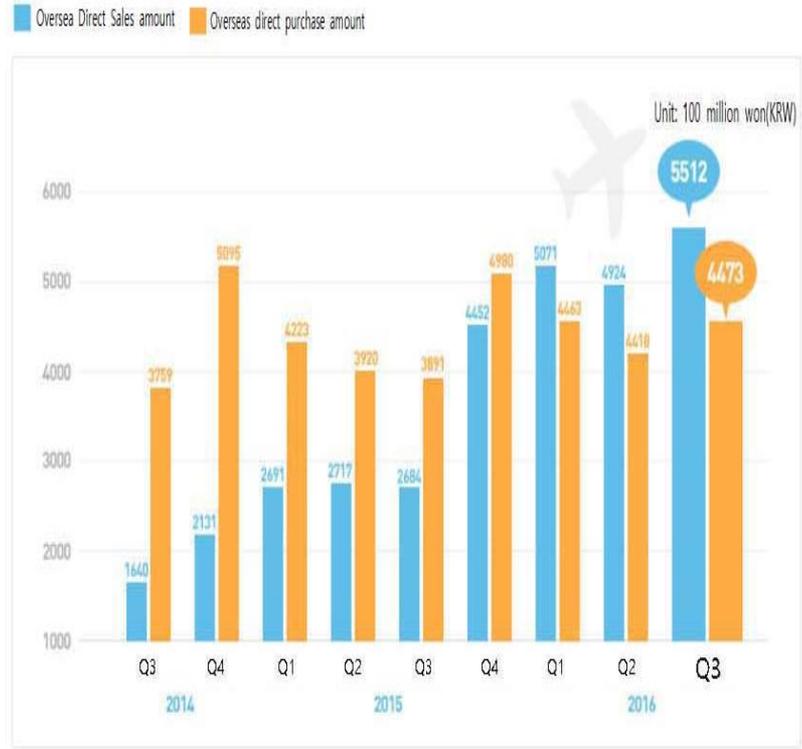


Data Source: Korea Corporate Evaluation Co., Ltd.

Domain to catch overseas direct purchase consumers

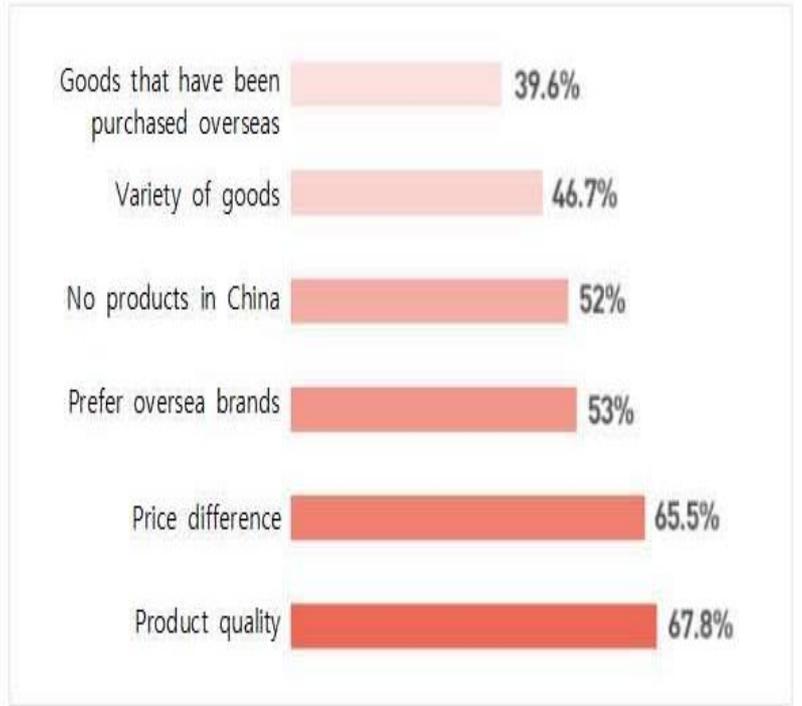
According to the statistics Korea, the main causes of Chinese overseas direct purchase was price differences and product quality. By the PayPal, an Internet payment company, it is estimated that the overseas direct purchase amount of the 'Haitao'(overseas) shoppers will calculate to about US \$ 165 billion by 2018. It is very interesting that Amazon, the world's largest online shopping mall, has improved the accessibility by linking two websites 'www.amazon.com' and 'www.amazon.co.kr' to make first-time contact with Korean overseas direct purchase customers. This shows that the first gateway to meet needs of consumers in the times of shopping without borders is a domain.

Online direct overseas sales and purchasing amount status



Data Source: Statics Korea

Main causes of Chinese overseas direct purchase



Data Source: i-Research

The top-level domain used by open market (G-market, Auction, 11th, Interpark), social commerce (Coupang, TMON, Wemakeprice), general shopping mall (Shinsegae, CJ, GS, Hyundai, Lotte) and most companies leading the Korean online market is '**com**', '**co.kr**'. Companies are increasingly acquiring more domains in order to protect their brands and to prevent damage to their businesses by preempting them.

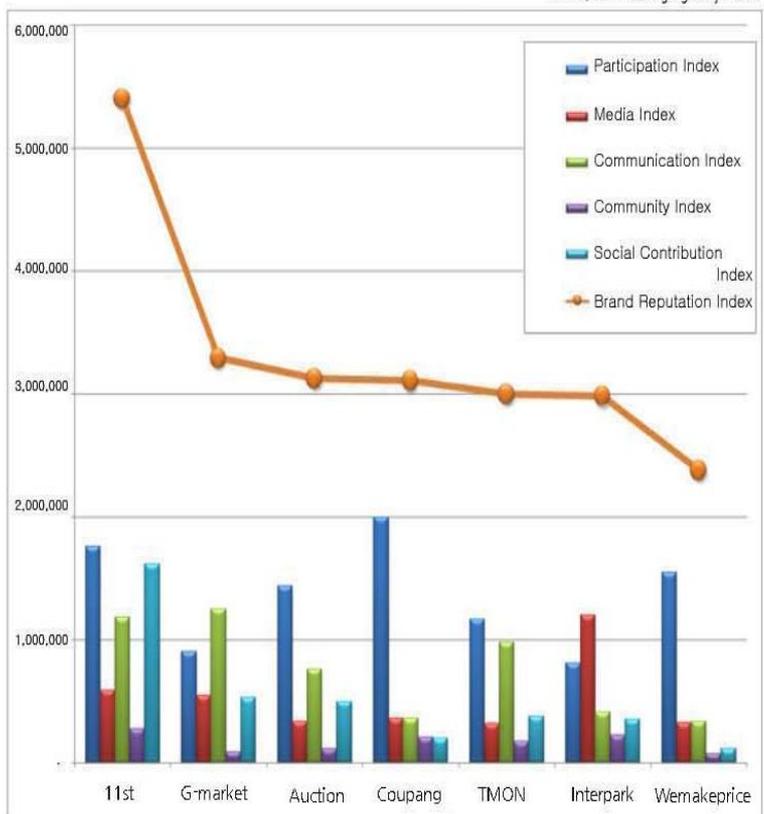
No.	e-Marketplace		Representative website		Additional domain
1	Ebay Korea	G-market	www.gmarket. com (www.ebay.co.kr)	www.gmarket. co.kr	net, kr, org, info, etc.
		Auction	ebay.auction.co.kr	www.auction.co.kr	net, kr, org, info, etc.
		G9	www.g9.com	www.g9.co.kr	net, kr, org, info, etc.
2	Shinsegae	Shinsegae Dept. store	www.shinsegae.com	www.shinsegae.co.kr	www.ssgblog.com
		Shinsegaemall SSG	www.shinsegaemall.com	www.ssg.com	shinsegaemall.ssg.com net, kr, org, info, etc.
3	CJmall	Oshopping	www.cjmall.com www.oshopping.com	www.cjmall.co.kr	net, kr, etc.
4	GS Home shopping	GS Group	www.gsshop.com		net, kr, etc.
6	Hyundai Home shopping	Hyundai Dept. store	www.hyundaimall.com	hyundaimall.co.kr	net, kr, etc.
7	Lotte Home shopping	Lotte Dept. store	www.lotteimall.com	www.lotteimall.co.kr	net, kr, etc.
8	11st(SK Planet)			www.11st.co.kr	net, kr, etc.
9	Coupang		www.coupang.com	www.coupang.co.kr	net, kr, etc.
10	TMON		www.ticketmonster.com	ticketmonster.co.kr	net, kr, etc.
11	Interpark		www.interpark.com	www.interpark.co.kr	
12	Wemakeprice		www.wemakeprice.com	wemakeprice.co.kr	net, kr, etc.

E-Marketplace brand reputation in 2017

In terms of the relationship between brand reputation or customer satisfaction and the second-level domains, the second-level domains of the top-ranked companies in Korea have 2 to 3 syllables in Korean, 4 to 7 alphabetic characters (including numbers) and the second-level domains of the top-ranked companies in overseas are mostly 3 to 7 alphabetic characters (including numbers). Of these domains, only about 23.5% (4 out of 17) contain words that represent the brand attributes such as 'market', 'shopping', 'shop', 'mart', 'store'.

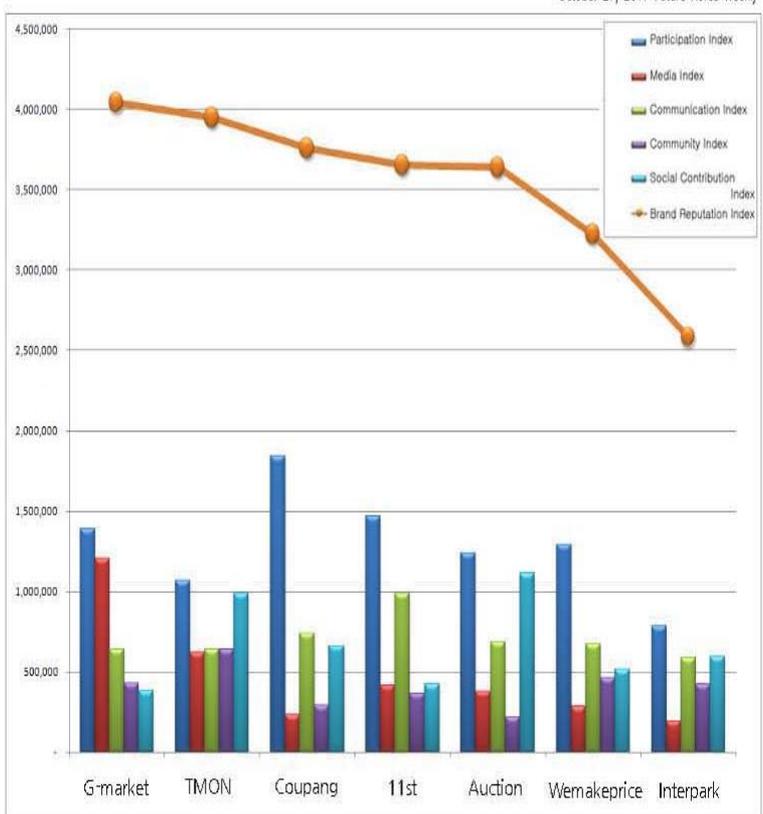
e-Marketplace Brand Reputation May 2017 Big Data Analysis

June 8, 2017 Geumgang Daily news



e-Marketplace Brand Reputation October 2017 Big Data Analysis

October 27, 2017 Future Korea weekly



< Customer Satisfaction Survey Result >

Open market	Satisfaction level	Service quality	Service Operation	Service Experience
G-market	3.67	3.64	3.71	3.65
11st	3.67	3.65	3.70	3.65
Auction	3.60	3.57	3.63	3.59
Interpark	3.59	3.56	3.62	3.59
Average	3.63	3.60	3.67	3.62

* Within 3 months from the time of the survey (Aug. 2013) Open market experience 1,000 customers (250 by company), 5-point scale, Standard Error ±3.1%, Confidence level 95% Data Source: Korea Consumer Agency (www.kca.go.kr)

< Overseas online shopping mall satisfaction level >

(unit : point)

Ranking	Division	satisfaction level	Product quality	Product Price	Product variety	Delivery speed	Delivery stability	Warranty
1	iHerb	4.23	4.30	4.26	4.26	4.16	4.15	3.45
2	Amazon	3.70	3.79	3.78	3.96	3.30	3.40	2.99
3	Shopbop	3.66	3.69	3.74	3.77	3.41	3.54	3.05
4	Rakuten	3.63	3.53	3.73	3.93	3.73	3.80	3.21
5	Amazon Japan	3.61	3.52	3.39	3.78	3.65	3.78	3.00
6	Drugstore	3.58	3.76	3.67	3.71	3.29	3.48	3.30
7	Ebay	3.57	3.64	3.69	3.85	3.24	3.34	3.00
8	6PM	3.51	3.50	3.96	3.71	3.13	3.25	2.96
9	Walmart	3.40	3.72	3.89	3.89	3.22	3.44	3.13
10	Taobao	3.30	2.85	4.15	4.31	3.15	2.69	2.46

Domain is competitiveness

Korea and overseas top brands and 'Boso82'

Category	Brand	Domain	Brand origin	Korean pronunciation
General-purpose site	Boso82	www.boso82.com	Boso + 82 = Look at + Quickly Boso + 82 = Look at + Korea Boso + 82 = Hi + Korea	No problem
Portal site	Google	www.google.com	10 ¹⁰⁰ (Googol)	Google/Gugle
	Naver	www.naver.com	Navigate + er → navigator	네이버(naver) 내이버(naver) 나버(naver)
SNS	Youtube	www.youtube.com	You tube	Diphthong
	Facebook	www.facebook.com	Face book	페이스 북(Face book) 페이스 북(Face book)
e-Commerce	Taobao (淘宝)	www.taobao.com	淘: Sort out / 宝: Treasure 网: Network (淘宝网: Táobao wǎng)	No problem
	Amazon	www.amazon.com	River in northern South America	No problem
	Tmall(天猫)	www.tma11.com	T mall (天 猫: Tiān māo)	T mall→Ten mao→Ti mol
	11st	www.11st.co.kr	www.11st.com (silent website)	Unbalance

Domain calling customer's sensibility

Unforgettable brand 'Boso82'

- Domain itself replaces the brand role.
- Brand conveys as information to generate advertising effect.
- Branding is easy because the meaning is interpreted correctly.
- The pronunciation of English and Korean match.
- The notation of English and the Korean match.
- Brand name is short, easy to remember.
- Brand is easily imprinted regardless of consumption and interest.
- Brand meaning 'Boso82' is connected with Korean emotion.
- Brand meaning 'Boso82' improves the accessibility of Koreans.
- Brand meaning 'Hi Korea' improves accessibility of the world.

Korean domain of global accessibility

- Brand('Boso82') and second level domain('Boso82') match.
- Symbolism of the domain enhances the accessibility of Koreans.
- Meaning of the domain improves the accessibility of the world.
- Matching of English and Korean makes it easy to pronounce & write.
- 'Boso' reminds us of the melody of Korean folk song.
- 'nal jom boso' that is the melody of 'Milyang Arirang' is popular.
- 'Boso' is easy to pronounce and write with one consonant & vowel.
- 'Boso' is easy to pronounce by foreigners.
- '82' is the Korean country code.
- '82' indicates the nationality by Korean pronounce. ('82' = 'Quickly')

